



dni przedsiębiorczości
poznań 08-12.05.2019



dni przedsiębiorczości
poznań 08-12.05.2019

08.05

startup poznań: przyszłość jest dziś?

mtp, poznań congress center

09.05

poznań biznes partner

mtp, poznań congress
center

10.05

sprawny marketing: i love commerce

mtp, poznań congress center

11-12.05

influencer live poznań

mtp, poznań congress
center

09.05

poznań biznes partner

mtp, poznań
congress center

Organizatorzy

POZnań* POWIAT POZNAŃSKI

mtp
GRUPA

I love commerce
sprawny.marketing

INFLUENCER
LIVE POZNAŃ

Partnerzy

IKEA

Google Internetowe Rewolucje

GLIP
HUBBROCK KOLORADO

Turkusowy
Poznań

Wyższe Szkoły Bankowe

WCWI

KONWENT
ROZWOJU

KOBIETA
W ROLI GŁÓWNEJ

Patronat medialny

GAZETA
wyborcza

wyborcza.pl
POZNAŃ

WTK

epoznan.pl

złoteprzeboje

sukces
PO POZNAŃSKU

POZNAŃSKI
prestiż

Poradnik
Przedsiębiorcy

Poradnik
Pracownika

www.poznan.pl/dniprzedsiębiorczosci

POZnań*
Biznes Partner

poznań biznes partner - 09.05.2019

scena główna	scena wykładowa mała	scena warsztatowa 1	scena warsztatowa 2	scena warsztatowa 3	spotkania z praktykami wsb
9:30-10:00					
rejestracja					
10:00-11:00	10:00-11:30	10:00-11:00	10:00-11:00	10:00-11:00	10:00-11:00
choice architecture - czyli jak zaprojektować naszą ofertę aby klient wybrał najkorzystniejszą, a nie najtańszą opcję, którą mamy w ofercie michał lisiecki artofsale	jak dzięki internetowi zdobyć nowych klientów dla twojej firmy? karolina maj, bartek andrzejewski google internetowe rewolucje	pokaż mi swój linkedin, a powiem ci kim jesteś! jak budować wizerunek eksperta w sieci adrianna nowak widoczni	pozytywna organizacja - twoja organizacja anna agata nowak 4hr anna nowak uniwersytet swps	mapa doświadczeń klienta - warsztat w metodologii design thinking dominika maciejak skillpoint	motywacja jako źródło inspiracji do budowania ścieżki kariery dorota nowocień wyższa szkoła bankowa
11:00-12:00		11:00-12:00	11:00-12:30	11:00-12:30	11:00-12:00
nowa formuła organizacji pracy w XXI w. prof. andrzej blikle turkusowy poznań	11:30-12:00 emocje sprzedają! o roli emocji w procesie decyzyjnym dominika maciejak skillpoint	błędy, które popełniasz, analizując swoje działania w google i facebook`u paweł dalecki, kuba michalak verseo	efektywna i skuteczna organizacja - narzędzia i praktyki turkusowy poznań	nowoczesny dział marketingu w twojej firmie. jak współpracować z agencjami? anna zalewska widoczni	słowa, słowa, słowa... czyli jak język wpływa na ciebie i twój biznes piotr kucharski, agnieszka indebska wyższa szkoła bankowa
12:00-12:30	12:00-13:00	12:00-13:30			12:00-13:30
talenty lubią czuć się dobrze - o tworzeniu kultury organizacji magdalena owsiana cognifide	o turkusach, błękitnym oceanie i innych strategiach prowadzenia firmy krzysztof masłowski verseo timeline	warsztaty seo - daj się znaleźć w sieci, czyli internetowa rewolucja twojej witryny mariusz bacic & jarostaw dudek sprawny marketing			jak zarządzać opowiadać historie w pionie, które trzymają poziom. czyli jak opowiadać kontentem video na kanałach social media dawid kaźmierczak wyższa szkoła bankowa
12:30-13:30	13:00-14:00		12:30-15:00	12:30-13:30	
blog specjalistyczny w biznesie - jak niskim kosztem pozyskiwać klientów ola gościński jestem interaktywna	13:00-14:00 motywacja 3.0 - jakie motywy twoich pracowników są odpowiedzialne za sukces twojej firmy? edyta jagodzińska-pawluk proupsolutions		komunikacja empatyczna prof. andrzej blikle turkusowy poznań	elevator pitch - jak stworzyć i opowiedzieć w ciągu 30 sekund, historię naszej firmy, która zainteresuje klienta michał lisiecki artofsale	
13:30-14:30	14:00-15:00	13:30-15:00		13:30-15:00	13:30-14:30
po jedenaste: nie przepalaj budżetu, czyli jak skutecznie promować firmę w sieci anna szajerska kobieta w roli głównej	14:00-15:00 pozytywna organizacja - jak ją budować w twojej firmie anna agata nowak 4hr anna nowak uniwersytet swps	warsztaty instagram - twój #instaccontent jak ekspert! przydatne wskazówki do zastosowania od zaraz na instagramie justyna mudło sprawny marketing		odpowiedni czas już był, jedyne, co ci pozostaje to teraz - dlaczego warto eksperymentować w biznesie - case study agnieszka gaczkowska opłotki.pl	jak zwiększyć sprzedaż, czyli w czym marketing może pomóc małej firmie prof. jacek kall wyższa szkoła bankowa
14:30-15:30	15:00-16:30	15:00-18:30	15:00-18:30	15:00-16:00	14:30-15:30
5 marketingowych wyzwań roku krzysztof masłowski verseo timeline	15:00-16:30 coaching jako metoda wsparcia rozwoju przedsiębiorstwa agnieszka deja, lukasz dudziński icf / cdv	jak łatwo zbudować swoją stronę www na wordpressie aneta rutkowska lh.pl	gra_my w turkus_love - warsztaty z grywalizacją turkusowy poznań	8 godzin wypoczynku - czyli o ergonomii pracy biurowej paulina rosza IKEA	prawo i technologia - nowoczesne formy stosowania prawa w biznesie bartłomiej majchrzak wyższa szkoła bankowa
15:30-16:30				16:00-18:30	15:30-16:30
bezpieczeństwo i obecność twojej firmy w sieci karolina maj google internetowe rewolucje				16:00-18:30 zaprojektuj firmę z architektem biznesu michał krzywiak architekt biznesu bizumania.pl	dlaczego nie warto prowadzić negocjacji w strategii win-lose maja błaszak wyższa szkoła bankowa
16:30-17:30	16:30-17:30				16:30-17:30
przyszłość wyszukiwarki google - jak zmieni się ona i my? paweł dalecki verseo	czego potrzebujesz, czyli jak (nie) badać użytkowników katarzyna talaga-korc design thinking institute				rola czasu wolnego w rozwijaniu przedsiębiorczości menadżera - perspektywa badań nad mózgiem prof. UAM dr hab maciej błaszak wyższa szkoła bankowa
18:30-21:00	18:30-21:00				
konwent rozwoju #6: upgrade?!	kobieta w roli głównej				
5 inspiratorów, gry rozwojowe, networking, innowacje www.kr6.care-er.pl	wartości i design thinking - fundament kreatywnego i efektywnego działania w biznesie dr magdalena bartczak goplana rozmach czy detal, solo czy razem? o różnych drogach do osiągnięcia celów edyta jagodzińska-pawluk proupsolutions				