

REGULAMIN Konkursu

„Moje Smart City” pod hasłem: „Smart City - wakacyjne poszukiwania”

Konkurs dla studentów

§ 1 (Postanowienia ogólne i definicje)

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Moje Smart City” pod hasłem: „**Smart City - wakacyjne poszukiwania**” – („**Konkurs**”).
2. Konkurs organizowany jest przez Wielkopolskie Centrum Wspierania Inwestycji sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. 28 czerwca 1956 r. nr 404, 61-441 Poznań („**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Poznania. Partnerem organizacyjnym Konkursu jest Fundacja Komputronik („**Partner**”). Ponadto partnerem Konkursu jest Miasto Poznań.
4. Celem Konkursu jest szerzenie wiedzy i znalezienie praktycznych przykładów z obszaru Smart City funkcjonujących w różnych miastach w Polsce i na świecie możliwych do zaadoptowania w Poznaniu.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora wcwi.com.pl.
6. Konkurs prowadzony będzie w dniach od 22.09.2019 r. do 31.10.2019 r. do godz. 12:00 („**Czas trwania Konkursu**”).
7. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formułę Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Organizator** oraz **Partner**.
10. Smart City - to koncepcja inteligentnego miasta, wykorzystującego do polepszenia jakości życia mieszkańców m.in. zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne oraz nowoczesne metody zarządzania, oparte na potencjale kapitału społecznego, gromadzonych danych, angażujące mieszkańców w proces budowania miejskich rozwiązań inteligentnych.
11. Obszary identyfikujące Smart City stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 2 (Warunki udziału w Konkursie)

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. „**Uczestnikiem**” Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca jednocześnie status studenta uczelni wyższej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Partner oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez

członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 (Zadanie Konkursowe)

1. Udział w Konkursie polega na przesłaniu przez Uczestnika „**Pomysłu Konkursowego**” obejmującego opis zaobserwowanego inteligentnego rozwiązania w jednym z 6 obszarów identyfikujących inteligentne miasto (określonych w załączniku nr 1). Rozwiązanie może dotyczyć wielu kwestii dotyczących funkcjonowania miasta jednak musi przedstawiać sposób w jaki zorganizowano lub zarządza się problemem czy niegodnością, z którą uczestnik konkursu spotyka w Mieście Poznań. Niedogodności muszą dotyczyć obszarów, o których mowa w załączniku nr 1.
2. Pomysły Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową pod względem: pomysłowości, realności wdrożenia w Poznaniu, innowacyjności, kosztów realizacji, potrzeb mieszkańców.

§ 4 (Zasady zgłaszania udziału w Konkursie)

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się on-line poprzez wypełnienie i przesłanie formularza dostępnego na stronie www.wcwi.com.pl („**Zgłoszenie Konkursowe**”). Wypełniając formularz zgłoszeniowy należy zwięźle opisać własnymi słowami Pomysł Konkursowy. Formularz zgłoszeniowy będzie dostępny do wypełnienia od dnia 22.09.2019 r. Uczestnik może przesłać wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym załączniki w postaci zdjęcia, szkicu, filmiku obrazującego Pomysł Konkursowy (z uwzględnieniem zasad określonych w § 5 Regulaminu) przy czym elementem obligatoryjnym zgłoszenia jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego. Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe zawierające załączniki Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłane przez niego zdjęcie, szkic, filmik lub inny załącznik stanowią jego własność i zostały wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego utworu.
2. **Zgłoszenia do udziału w Konkursie należy przysyłać w okresie czasu trwania Konkursu, tj. od dnia 22 września 2019 r. do dnia 31 października 2019 r., godz. 12:00.**
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez nadesłanie do Organizatora wypełnionego formularza konkursowego wraz z ewentualnymi załącznikami w postaci zdjęć, projektów i innych materiałów dokumentujących proponowane rozwiązanie. Fotografia Pracy Konkursowej musi mieć postać elektroniczną (plik JPG, JPEG lub PNG) i być wykonana przez Uczestnika, a wielkość plików nie może przekroczyć 100 MB.
4. Zgłoszenie Konkursowe obligatoryjnie powinno zawierać: dane Uczestnika: imię, nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail oraz numer telefonu), nazwę uczelni oraz numer legitymacji studenckiej Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe.
6. Zabronione jest nadsyłanie Zgłoszeń Konkursowych, które mogłyby naruszać dobre obyczaje, prawa autorskie osób trzecich, prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub dane osobowe osób trzecich. Tego rodzaju prace zostaną wykluczone z Konkursu.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia Konkursowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

§ 5 (Prawa autorskie)

1. W przypadku gdy Zgłoszenie Konkursowe zawierało będzie załączniki w postaci zdjęć, szkiców, filmików lub innych przejawów działalności twórczej o indywidualnym charakterze stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz dalszej promocji idei Smart City w szczególności na polach eksploatacji wyszczególnionych w ust. 4 niniejszego paragrafu.
2. Dopuszcza się przesyłanie załączników wyłącznie stanowiących własność Uczestnika.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że zgłoszone do Konkursu załączniki nie będą obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
4. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na wykorzystanie przesłanych przez siebie zdjęć, szkiców, filmików lub innych przejawów działalności twórczej o indywidualnym charakterze stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - b) wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania utworów, w tym również, gdy do przeprowadzenia tych czynności niezbędne jest zwielokrotnienie tych utworów;
 - c) wprowadzania zmian, uzupełnień lub poprawek;
 - d) rozpowszechniania w tym użyczenia lub najmu;
 - e) wyłącznego używania i wykorzystania utworów we wszelkiej działalności Organizatora w tym działalności wytwórczej, handlowej, promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej;
 - f) wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy utworów wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w szczególności ich zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisów na płytach CD, DVD, Blu-ray lub innych nośnikach elektronicznych;
 - g) publicznego wykonywania, wystawiania i wyświetlania utworów na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - h) wprowadzania do obrotu;
 - i) wydawania i rozpowszechniania, w tym jako materiałów reklamowych;
 - j) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet;
 - k) udostępniania na portalach społecznościowych (social media);
5. Laureaci zobowiązują się nie realizować wobec Organizatora osobistych praw autorskich do utworu.

§ 6 (Zasady przyznawania nagród)

1. Wyboru laureatów dokona Komisja Konkursowa w drodze głosowania, na podstawie kryteriów, określonych w § 3 ust. 2.

2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty wyłącznie w przypadku zgłoszenia do Konkursu co najmniej 4 Prac Konkursowych w danej kategorii. W przeciwnym razie Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty.
3. Do fazy głosowania zostaną dopuszczone Prace Konkursowe spełniające wymogi określone w § 2, 4 i 5 Regulaminu oraz zakwalifikowane przez specjalną komisję konkursową składającą się z czterech osób („**Komisja**”), w skład której wejdą:
 - 1) Przedstawiciele Organizatora: 1-osoba,
 - 2) Przedstawiciel Partnera Konkursu Fundacja Komputronik: 1-osoba.
 - 3) Przedstawiciel Partnera Konkursu Miasto Poznań: 2-osoby.
- 4) Komisja ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Pracę Konkursową niezgodną z celem Konkursu, nie spełniającą warunków określonych w § 2, 4, 5 lub naruszającą zakazy określone w § 4 ust. 6. Wykluczeniu podlegają także wszystkie Prace Konkursowe, które zawierają treści obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje.
5. Spośród Prac Konkursowych zakwalifikowanych do Konkursu, Komisja wyłoni laureatów, których Zgłoszenia Konkursowe w najlepszy, w ocenie Komisji, sposób realizują Zadanie Konkursowe określone w § 3 i mogłyby w przyszłości zostać wdrożone na terenie Poznania.
6. W przypadku zgłoszeń dwóch takich samych projektów przez różnych uczestników Konkursu zwyciężyć może tylko ten pomysł, który został skutecznie przesłany do Organizatora jako pierwszy.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 15.11.2019 r. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
8. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną zakończą się do dnia 28.11.2019 r.
9. W ciągu dwóch dni roboczych od publikacji wyników Konkursu Organizator skontaktuje się telefonicznie lub pocztą e-mail z laureatami w celu poinformowania o wynikach Konkursu. W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie opisanym w niniejszym paragrafie lub nie spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie przez tego Uczestnika (odrzucenie zgłoszenia) prawo do nagrody przechodzi na kolejnego laureata.
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest możliwość skontaktowania się przez Organizatora w rozsądnym czasie z laureatem przy użyciu danych kontaktowych podanych w Zgłoszeniu Konkursowym.
11. Wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali rozdania nagród w Poznaniu (o dokładnym terminie i miejscu wręczenia nagród Organizator poinformuje laureatów bezpośrednio oraz za pośrednictwem strony www).

§ 7 (Nagrody)

1. W Konkursie do wygrania jest w sumie 6 nagród po 3 nagrody w każdej kategorii.
 - a. Kategoria I: Rozwiązanie w obszarach: Ludzie, Jakość Życia, Środowisko.
Laureaci otrzymają następujące nagrody:
 - 1 nagroda – Laptop Huawei MateBook 13 lub inny o zbliżonych parametrach
 - 2 nagroda – Smartfon Huawei Mate 20 Pro lub inny o zbliżonych parametrach
 - 3 nagroda – Hulajnoga elektryczna Xiaomi MiJiaDodatkowo Komisja może przyznać w każdej kategorii wyróżnienia.
 - b. Kategoria II: Rozwiązanie w obszarach: Gospodarka, Zarządzanie, Mobilność.
Laureaci otrzymają następujące nagrody finansowe:

- 1 nagroda – Laptop Huawei MateBook 13 lub inny o zbliżonych parametrach
 - 2 nagroda – Smartfon Huawei Mate 20 Pro lub inny o zbliżonych parametrach
 - 3 nagroda – Hulajnoga elektryczna Xiaomi MiJia
2. Nagrody w Konkursie nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.
 3. Organizator informuje, że nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
 4. W przypadku nagród, z wydaniem których wiąże się powstanie obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych, do wartości każdej nagrody rzeczowej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11 % wartości danej nagrody. Zgodnie z przepisami prawa podatkowego Laureat, obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody rzeczowej. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§ 8 (Ochrona danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu (art. 6 ust 1 lit f RODO). Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu i upływu okresu w którym istnieje możliwość zgłoszenia reklamacji.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych obejmujących imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, dane adresowe, nazwę uczelni, na której studiuje i numer legitymacji studenckiej. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być dostawcy rozwiązań IT oraz inne podmioty jeśli ich udział jest konieczny do realizacji celów przetwarzania.
6. Uczestnik ma prawo do:
 - a) uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
 - b) dostępu do danych;
 - c) sprostowania danych;
 - d) usuwania danych;
 - e) ograniczenia przetwarzania danych;
 - f) przenoszenia danych;
 - g) sprzeciwu,
 - h) wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że udział w Konkursie będzie niemożliwy.

§ 9 Reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu adresu e-mail, na który zostało wysłane powiadomienie o nagrodzie.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać drogą listowną lub elektroniczną na następujący adres Organizatora: Wielkopolskie Centrum Wspierania Inwestycji sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. 28 czerwca 1956 r. nr 404, 61-441 Poznań lub e-mail smartcity@wcwi.com.pl w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany w takiej samej formie w jakiej została złożona reklamacja. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 nie podlegają rozpoznaniu.

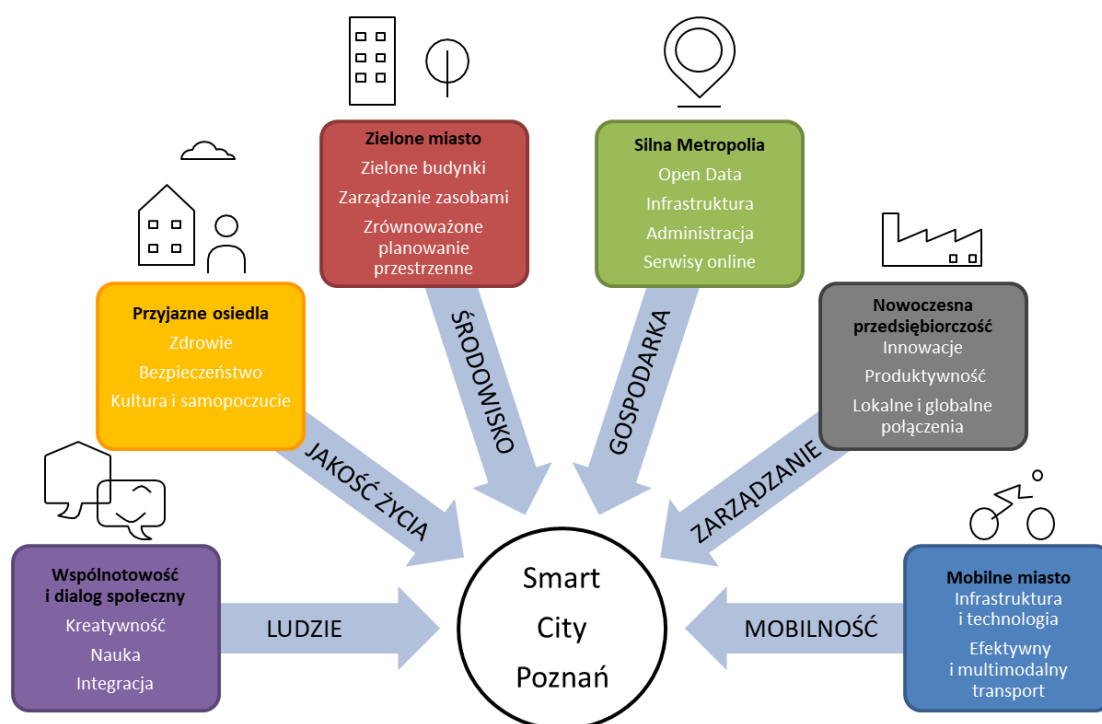
§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu stanowi Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Treść regulaminu konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora, a ponadto zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator ma prawo odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny, jaką jest stwierdzenie istotnego naruszenia przez tego Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.

- 1) Załącznik nr 1 – obszary identyfikujące Smart City

Załącznik nr 1

OBSZARY IDENTYFIKUJĄCE SMART CITY



Źródło: <http://www.poznan.pl/smartycity/>

Ludzie, czyli kapitał ludzki i społeczny. W ramach tego obszaru uwzględniane są: poziom wykształcenia, wola uczenia się przez całe życie (kształcenie ustawiczne), zróżnicowanie społeczne i etniczne, elastyczność, kreatywność, otwartość na świat, udział w życiu publicznym i społeczności lokalnej.

Jakość życia w ramach tego obszaru uwzględniane są: infrastruktura kulturalna, dostępność do opieki zdrowotnej, atrakcyjność dla turystów, bezpieczeństwo indywidualne, jakość infrastruktury mieszkaniowej, dostępność do edukacji, spójność społeczna.

Środowisko, w tym obszarze akcentujemy atrakcyjność warunków naturalnych, zanieczyszczenie, dbałość o ochronę środowiska, zrównoważone zarządzanie zasobami, gospodarkę odpadami.

Gospodarka, czyli konkurencyjność gospodarcza. W ramach tego obszaru identyfikujemy: innowacyjność, przedsiębiorczość, promocję gospodarczą, elastyczny rynek pracy, umiędzynarodowienie gospodarcze, zdolność do dokonywania zmian, start-upy, infrastruktura IT.

Zarządzanie, czyli udział mieszkańców w procesach decyzyjnych, jakość usług publicznych i społecznych, przejrzystość funkcjonowania władz, perspektywiczne planowanie strategii rozwoju.

Mobilność, czyli transport i infrastruktura informacyjna i komunikacyjna. W ramach tego obszaru uwzględniane są: dobrze zorganizowany transport zbiorowy, dostępność transportowa miasta na poziomie krajowym i międzynarodowym, zrównoważone, nowoczesne i bezpieczne systemy transportowe i parkingowe